



TOURISCOPE.CA

Accompagnement pour la structuration de l'offre touristique culturelle de Lanaudière

AXE 1 : Élaborer un concept permettant la mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel le plus porteur, à des fins touristiques

Version finale

8 décembre 2022

Culture
Lanaudière

Tourisme
Lanaudière



@musees.qc.ca



Table des matières

MISE EN CONTEXTE	3
ÉTAPES DE RÉALISATION	4
DÉMARCHE & MÉTHODOLOGIE	5
ÉLÉMENTS PORTEURS	15
PARCOURS DE VOYAGEURS	22
DÉFIS & RECOMMANDATIONS	32
PROCHAINES ÉTAPES	37



Mise en contexte

L'**AXE 1** de l'accompagnement pour la structuration de l'offre touristique culturelle de Lanaudière a pour objectif d'**élaborer un concept ou de proposer des mécanismes permettant la mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel le plus porteur, à des fins touristiques.**

Le travail de collecte de données, d'analyse et de co-création a permis de développer un concept, qui intègre différentes histoires à mettre en valeur dans la région de Lanaudière. Dans les pages qui suivent, vous retrouverez la méthodologie choisie et les principales étapes du travail menant à sa conception, ainsi que les thématiques et sous-thématiques retenues (éléments porteurs). De ce travail, le squelette du concept ***Parcours de voyageurs*** a été défini : identification des objectifs spécifiques et élaboration d'une première esquisse de la trame narrative ainsi que des personnages principaux. Chacun des personnages est rattaché à des thématiques et représente un territoire.

Finalement, ce concept s'implantera dans une expérience touristique qui pourrait prendre différentes formes. Ce rapport se termine en relevant certains défis que pourrait amener le développement de ce concept et des recommandations qui serviront d'ancrage à l'élaboration de l'AXE 2, soit l'élaboration de parcours ou circuits touristiques thématiques à valeur ajoutée basés sur l'offre touristique culturelle existante et offrant au visiteur une expérience enrichie.



Étapes de réalisation – AXE 1

1

DÉMARRAGE

- Rencontre de démarrage
- Analyse de la documentation existante

2

RECHERCHE & ANALYSE

- Recherches documentaires & entretiens
- Portrait de l'offre culturelle
- Inventaire du patrimoine matériel et immatériel

3

CRÉATION DES CONCEPTS

- Identification des éléments les plus porteurs (grandes thématiques)
- Identification des concepts
- Présentation des choix des concepts et développement du concept sélectionné
- Création des « histoires »

4

FEUILLE DE ROUTE

- Rédaction du concept et de la feuille de route



Démarche et Méthodologie



Méthodologie

Démarche

Afin de répondre au mandat, il apparaissait essentiel de bien définir ce qui constitue le patrimoine culturel (matériel et immatériel) de Lanaudière.

Le **patrimoine est une construction sociale**, qui dépend de l'appréciation que l'on y porte et des valeurs qu'on lui accorde. La représentation de ces valeurs se fait à travers l'affirmation collective de la signification culturelle de ce patrimoine. "Le fait d'attribuer une valeur à un site est en fait un acte éminemment subjectif. La "fabrication" du patrimoine est intimement liée à la façon dont les individus se souviennent, organisent leurs souvenirs, y réfléchissent et souhaitent l'utiliser."(Commission des biens culturels du Québec; 2004 : 6)

C'est pourquoi la démarche fut entreprise de façon plus holistique, qui permet de diversifier les méthodes de collecte de données (recherches documentaires et entretiens) et de valoriser la participation d'individus potentiellement concernés et non seulement d'experts.



1

DÉMARRAGE

2

RECHERCHE &
ANALYSE

3

CRÉATION DES
CONCEPTS

4

FEUILLE DE ROUTE



Méthodologie

Recherches documentaires – Identification des significations du patrimoine culturel lanauois

L'étude de l'histoire de la région a permis d'identifier les événements qui ont marqué sa transformation sociale, culturelle et économique. À partir de la littérature historique (références en annexe), les grandes périodes qui témoignent de cette évolution ont pu être identifiées. Ces périodes ciblées permettent de mieux évaluer et définir la valeur historique du patrimoine lanauois.

GRANDES PÉRIODES

- Premières occupations des rives du Saint-Laurent par les **Premières Nations**
- **Colonisation, régime seigneurial français** et développement d'activités agricoles
- L'administration par les **communautés religieuses** (17^e -20^e s.)
- **Conquête anglaise** et système de cantons
- Densification et étalement du noyau villageois, notamment par l'**immigration** (militaires, Acadiens, Loyalistes, Irlandais), **l'exploitation du bois, la construction navale, le développement d'industries** (potasse, perlasse, etc.) et des **voies de communication** au 18^e et 19^e s.
- Expansion de l'économie régionale : **transformations de l'agriculture et développement d'une spécialité** – le tabac, intensification de l'exploitation forestière, développement d'activités industrielles (mouture du grain, sciage du bois, foulage de laine, fonderies, manufactures, etc.) au 19^e et 20^e s.
- Développement d'**établissements éducatifs et de la vie culturelle lanauoise** au 19^e et 20^e s.

1

DÉMARRAGE

2

RECHERCHE &
ANALYSE

3

CRÉATION DES
CONCEPTS

4

FEUILLE DE ROUTE



Méthodologie

Recherches documentaires – Identification des significations du patrimoine culturel lanauchois

Afin de compléter cette **étude documentaire**, des publications portant sur la **culture** et le **patrimoine** de Lanaudière (références en annexe) ont été consultées. Cela a permis de définir les traits culturels propres à la région. De ces lectures, plusieurs éléments à valeur culturelle, sociale ou religieuse de Lanaudière ont été identifiés.

Grâce à une **approche ethnohistorique**, cette analyse a permis d'identifier et de retenir plusieurs **éléments significatifs** du **patrimoine culturel** de Lanaudière.

L'**approche ethnohistorique** s'intègre aux différents courants en anthropologie. L'ethnohistoire est soucieuse des limites posées par l'histoire qui base sa méthode sur l'utilisation de textes écrits. Cette approche permet de démontrer la signification et l'explication historique fournie par une communauté.

1

DÉMARRAGE

2

RECHERCHE &
ANALYSE

3

CRÉATION DES
CONCEPTS

4

FEUILLE DE ROUTE



Méthodologie

Entretiens – Identification des significations du patrimoine lanauois

En parallèle de cette étude documentaire, un total de **sept entretiens auprès d'intervenants œuvrant dans le milieu de la culture et du tourisme** ont été réalisés.

Ces entretiens semi-directifs ont fourni un portrait plus complet et représentatif du patrimoine culturel de Lanaudière et de combler certaines lacunes de la littérature. Cette démarche a permis de **diversifier les méthodes d'analyse et d'associer le savoir d'experts à la participation de non-experts**, qui sont considérés comme une source privilégiée d'information (Commission des biens culturels du Québec; 2004). Ce travail a permis notamment de mieux comprendre les significations reconnues par la communauté de Lanaudière et de mieux cerner pourquoi certaines valeurs peuvent être accordées. Cette collecte de témoignages a mis en lumière de nouveaux éléments à valeur historique, sociale, culturelle, qui ont été considérés pour sélectionner les éléments porteurs.



1

DÉMARRAGE

2

RECHERCHE &
ANALYSE

3

CRÉATION DES
CONCEPTS

4

FEUILLE DE ROUTE



Méthodologie

Portrait de l'offre touristique culturelle potentielle

Afin de réaliser un portrait de l'offre culturelle de la région de Lanaudière, les **42 organisations présentant une offre à potentiel touristique culturel** mentionnées dans l'étude de *Structuration du tourisme culturel dans Lanaudière 2022-2025* ont été classées en fonction du type de patrimoine (immeubles et sites patrimoniaux, meubles et objets patrimoniaux, traditions et savoir-faire, paysages culturels patrimoniaux, personnages, lieux et événements historiques) auquel elles se rattachent. Nous avons également répertorié les circuits touristiques existant dans la région.

De cette liste, nous avons précisé les catégories que regroupait chacun de ces types de patrimoine et identifié la région où ils étaient mis en valeur : patrimoine autochtone, patrimoine musical, patrimoine forestier, patrimoine religieux, patrimoine historique, patrimoine bâti, folklore, patrimoine littéraire, pratiques et savoir-faire, patrimoine archéologique, patrimoine agricole.

Ce travail d'analyse a permis de mieux cibler les grandes thématiques et sous-thématiques culturelles liées au territoire de Lanaudière.

1

DÉMARRAGE

2

RECHERCHE &
ANALYSE

3

CRÉATION DES
CONCEPTS

4

FEUILLE DE ROUTE



Méthodologie

Critères de sélection

Ce travail préliminaire de collecte de données et d'analyse a été complété par l'identification de cinq critères qui visaient à mieux identifier les éléments porteurs (grandes thématiques) sur le plan culturel et touristique :

- Une **valeur socioculturelle forte** (historique, sociale, culturelle, religieuse)
- Des **traits distinctifs vis-à-vis** des autres régions de proximité
- Une **répartition géographique** qui assure une couverture du territoire
- Des éléments qui touchent **plusieurs types de patrimoine matériel et immatériel**
- Une **mise en valeur** de ces éléments déjà présente dans certains attraits culturels et touristiques

Ces étapes ont permis de nourrir la réflexion sur les différentes valeurs accordées au patrimoine culturel par les scientifiques et la communauté, et de retenir ses composantes au plus fort potentiel touristique.

1

DÉMARRAGE

2

RECHERCHE &
ANALYSE

3

CRÉATION DES
CONCEPTS

4

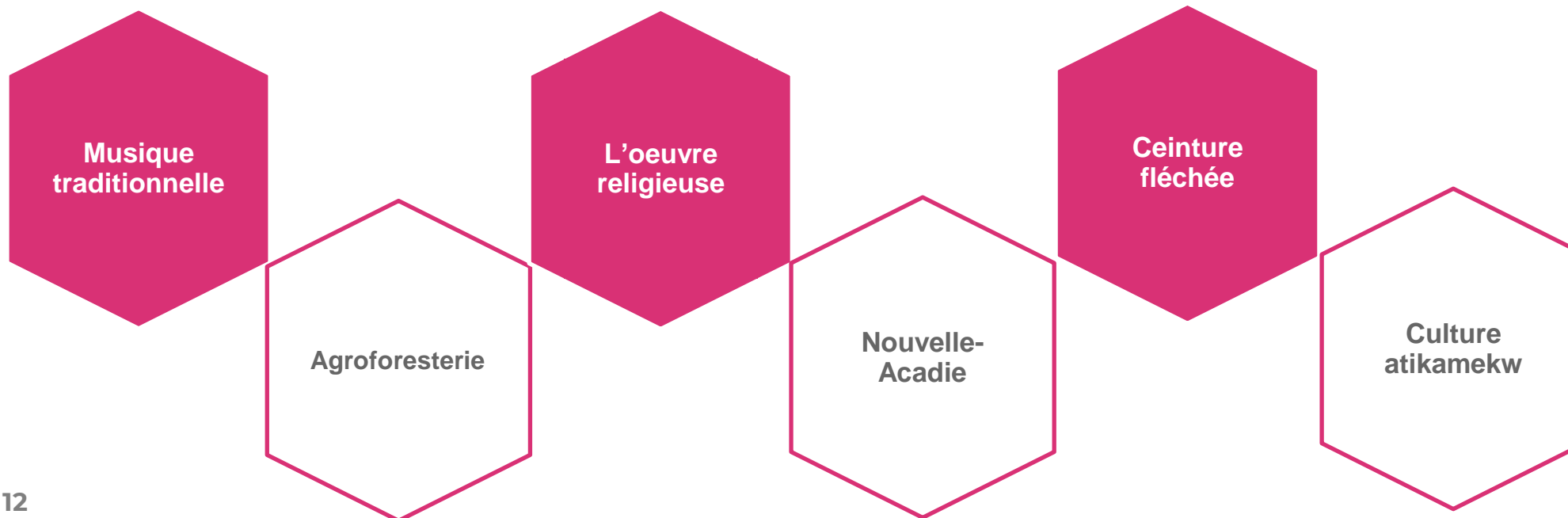
FEUILLE DE ROUTE



Méthodologie

Identification des éléments porteurs

De ce travail préliminaire sont ressortis six éléments porteurs (grandes thématiques culturelles) et leurs principales composantes. Chacune de ces thématiques est analysée, encore une fois, sous une **approche ethnohistorique**. Elles sont également identifiées par des mots clés et une liste d'exemples de lieux et des régions où ces thématiques se manifestent et sont mises en valeur (p. 16 à 21). Cette liste n'est pas exhaustive et une recherche plus approfondie sera réalisée dans l'axe 2 du mandat à l'étape de l'analyse de l'offre.



1

DÉMARRAGE

2

RECHERCHE &
ANALYSE

3

CRÉATION DES
CONCEPTS

4

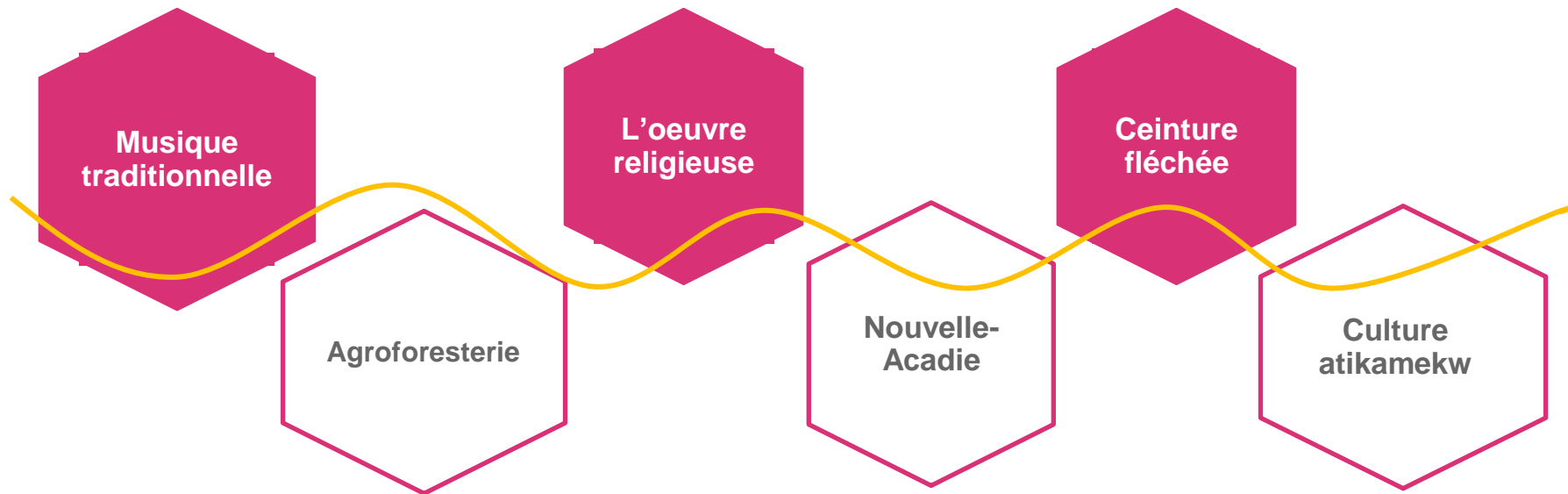
FEUILLE DE ROUTE



Méthodologie

Création des concepts

Préalablement à l'atelier de co-création, trois concepts ont émergé suite à une séance d'idéation à travers laquelle une analyse de lien a été effectuée entre les différents éléments porteurs afin de s'assurer de leur présence dans tous les concepts proposés.



En **atelier de co-création** avec l'équipe de travail de Culture et Tourisme Lanaudière, trois concepts ont été présentés afin de retenir un seul concept qui répondait à l'objectif de l'AXE 1. C'est ainsi que le **Parcours de voyageurs** a été co-créé par différents exercices d'idéation et a ensuite été développé sous forme narrative.

1

DÉMARRAGE

2

RECHERCHE &
ANALYSE

3

CRÉATION DES
CONCEPTS

4

FEUILLE DE ROUTE



Méthodologie

Premier livrable

Suivant la co-crédation du Parcours de voyageurs, un premier constat s'est dégagé du processus de l'AXE 1 : **le concept et son intitulé continueront invariablement à se développer à la prochaine étape** puisque l'expérience touristique sera choisie et les stratégies de développement seront réfléchies.

Voici les **étapes de présentation du concept** :

1. Objectif général et objectifs spécifiques
2. Introduction
3. Mise en situation
4. Présentation des personnages et leurs rôles dans le concept
5. Exemple de mise en œuvre du concept

Suivant la présentation du Parcours de voyageurs, les défis et recommandations constituant la conclusion de ce livrable représentent les pistes de réflexion et les éléments essentiels à retenir pour la suite du mandat.

Certaines recommandations serviront également à développer le concept de différentes manières et ce, peu importe l'expérience touristique choisie.

1

DÉMARRAGE

2

RECHERCHE &
ANALYSE

3

CRÉATION DES
CONCEPTS

4

FEUILLE DE ROUTE



Éléments porteurs



1 - La musique traditionnelle

La musique traditionnelle a pris naissance dans les **noyaux familiaux, chez les voyageurs et dans les camps de bûcherons**. La musique, la chanson et la danse folklorique se manifestent et se transmettent lors de rassemblements. C'est une musique d'agrément créée pour se rencontrer, danser, avoir du plaisir.

Ces chansons permettent notamment de **raconter la vie de tous les jours des habitants et les valeurs véhiculées à différentes époques**. Grâce à la musique traditionnelle, nous pourrions chanter, danser et voyager dans le Québec d'autrefois. La chanson de labeur, notamment, **nous plonge dans différents univers**, tels que celui du voyageur, des **chantiers forestiers**, des **travaux aux champs**, de la **culture tabatière** et des **tisserandes**.

Mots-clés

Musique, chanson et danse traditionnelles, histoire de la Nouvelle-France, histoire de l'exploitation forestière, histoire de la culture du tabac, paysages agricoles et forestiers, patrimoine bâti, groupe La Bottine souriante.

Exemples de lieux

- Bornes audiovisuelles sur musique trad à St-Côme
- Festival Mémoires et Racines
- Ateliers de Philippe Jetté
- Veillées de chansons et de danse trad au CRAPO
- Camp de violon trad
- Festival des artisans de Ste-Marcelline
- Festival acadien de la Nouvelle-Acadie
- Festitrad de Saint-Jean de Matha
- Café culturel de la Chasse-galerie
- Maison des contes et légendes
- Patrimoine bâti agricole
- Iles des Moulins et Mascouche
- Lanoraie : sentier, maisons anciennes

Régions visées :
Moulins
Grande-Côte
La Plaine
Piémont
Montagnes



2 - L'agroforesterie

La région a été l'une des premières à être colonisée par les Français. Les **pionniers** se sont d'abord installés au 17^e s., le long de la vallée du Saint-Laurent. Les paysans travaillaient la terre au printemps et à l'été, puis récoltaient le bois à la saison froide. Le développement de la région est donc intimement lié à l'**histoire agricole**, l'**exploitation forestière** et le développement des **voies de communication** (terrestre, ferroviaire, fluviale) régionales. Ces activités ont largement contribué au **développement économique et social** de la région et ont marqué le **territoire** et l'**imaginaire** des Lanaudois. Cela a donné naissance à plusieurs **histoires, chansons** et **traditions**, notamment la **légende de la Chasse-galerie**.

Aujourd'hui, la région offre une grande variété de **produits du terroir** qui reflètent ses **savoir-faire**. La forêt est non seulement utilisée pour son matériau bois, mais aussi pour la cueillette de produits forestiers non ligneux (**PFNL**), des bains de forêt et des activités récréotouristiques. La forêt est également au cœur des **connaissances** et des **savoir-faire autochtones**.

Mots-clés

Légende de la chasse-galerie, histoire de la Nouvelle-France, histoire forestière, histoire ferroviaire, paysages agricoles, patrimoine bâti, PFNL, musique traditionnelle, histoire orale, érablières, traditions et savoir-faire, savoir-faire autochtone.

Exemples de lieux

- Maison des Cageux
- Maison des contes et légendes
- Croisière Lac Taureau
- Sentier du Parc des Chutes à Bull - panneaux sur la drave
- Rivière Matawin - drave
- Rivière de la Boule : panneaux sur drave et glissoir
- Parc de la Matawinie
- Café culturel de la Chasse-galerie
- Projet Arboria & Iles Berthier - maisons anciennes
- Réserve de Manawan
- Ile des Moulins et Mascouche
- Iles de Varennes : maisons hist.
- Gossage de cup à Mandeville
- St-Thomas : séchoir à tabac
- Lanoraie : sentier, chemin du Roy, maisons historiques
- Patrimoine bâti agricole

Régions visées :
Moulins
Grande-Côte
La Plaine
Piémont
Montagnes



3 – L'oeuvre religieuse

Les **communautés religieuses**** ont joué un rôle majeur dans le développement social et culturel de la région de Lanaudière. Elles ont notamment joué un rôle important dans l'**éducation** des jeunes de la région, grâce à la création de collèges, de couvents et d'académies. Le Collège de Joliette, notamment, est rapidement devenu un foyer rayonnant de la culture lanaudoise puisque les Clercs de Saint-Viateur ont **favorisé l'expression artistique** sous diverses formes. Le studio de dessin et de peinture du Père Wilfrid Corbeil est devenu le **Musée d'art de Joliette** que nous connaissons aujourd'hui. Une longue **tradition musicale** s'est également développée grâce aux **Pères Corbeil, Lindsay et Brunelle**. D'autres religieuses, telles que Rosalie Cadron, ont œuvré auprès de la communauté en offrant des **soins** et **services** aux **malades**, aux **orphelins** et aux **filles enceintes** célibataires. En suivant l'**histoire des communautés religieuses**, nous partons à la découverte de **l'histoire lanaudoise**, de son **patrimoine bâti**, ainsi que de sa **tradition musicale** et **artistique**.

***Sulpiciens, Clercs de Saint-Viateur, Soeurs de la Congrégation de Notre-Dame, Soeurs de Ste-Anne, Soeur des Saints Noms et de Jésus et de Marie, Frères de Saint-Gabriel, Frères du Sacré-Coeur, etc. L'oeuvre religieuse ne se limite pas à l'histoire des communautés religieuses, mais elle met aussi en valeur la contribution de certains religieux.ses qui sont reconnus comme des personnages historiques.*

Mots-clés

Musique classique, patrimoine bâti, architecture, histoire religieuse, arts visuels, personnages historiques : Rosalie Cadron, P. Wilfrid-Corbeil, P. Lindsay, P. Brunelle, Alphonse Durand et Marie Schewer

Exemples de lieux

- Festival de Lanaudière
- École de musique de Joliette
- Orchestre symphonique des jeunes de Joliette
- Salle Rolland-Brunelle au Cégep de Joliette
- Musée d'art de Joliette
- Camp musical sur le domaine du Lac Priscault
- Maison Rosalie Cadron
- Patrimoine bâti de Joliette
- Abbaye Val-Notre-Dame
- Moniales de Bethléem à Chertsey
- Patrimoine bâti religieux de Lanoraie
- Chapelle des Clercs de Saint-Viateur

Régions
visées :
La Plaine
Piémont
Grande-Côte



4 - La Nouvelle-Acadie

La région de Lanaudière est **l'épicentre de l'immigration acadienne au Québec**. Elle a accueilli près de 15% des Acadiens sur le territoire en 1766. L'agriculture constituait la principale source de revenus des ménages au tournant du 19^e siècle. C'est l'une des régions acadiennes qui a **le mieux préservé le métier d'agriculteur et ses savoir-faire**.

Les **maîtres-meuniers**, les **sucriers d'hier** et les **producteurs de tabac** sont des porteurs de ce savoir-faire. En plus de travailler à la ferme, les femmes de Saint-Jacques se sont spécialisées dans un nouvel art domestique, celui de la **ceinture fléchée**. La culture acadienne est restée vivante grâce à sa langue, ses écrits, ses chants et sa musique, ainsi que ses personnages. De nombreuses traditions à découvrir!

Mots-clés

Histoire acadienne, système seigneurial et histoire agricole, histoire de la culture du tabac, patrimoine bâti, érablières, ceinture fléchée, musique et chanson traditionnelle, expressions linguistiques, personnages historiques : Bernard Landry, Marcel Dugas, Louis Cyr

Exemples de lieux

- Villages de la Nouvelle-Acadie - Saint-Jacques, Saint-Alexis, Saint-Liguori, Sainte-Marie-Salomé
- Distillerie et Économusée le Grand Dérangement
- Maison de la Nouvelle-Acadie
- Parc des cultures
- Sculpture à Saint-Alexis
- Mémorial acadien de Saint-Liguori et sculpture qui souligne l'arrivée des Acadiens
- Sentier Le Rassembleur
- Croix de commémoration de la première messe en 1772 à Saint-Jacques
- Festival acadien de la Nouvelle-Acadie
- Les petits pas jacadiens
- Patrimoine bâti agricole

Régions
visées :
La
Plaine



5 - La ceinture fléchée

La ceinture fléchée est un **symbole historique et culturel fort de la région de Lanaudière**. La ceinture a d'abord été utilisée par les voyageurs lors du commerce des fourrures.. Elle permettait de fermer le capot (manteau) pour se garder au chaud, ainsi que de suspendre une hachette et deux sacs de peaux pour le tabac et autres accessoires. La ceinture fléchée de L'Assomption a longtemps été commercialisée par la Compagnie de la Baie d'Hudson et la Compagnie du Nord-Ouest.

Son utilisation s'est ensuite élargie. Elle a notamment été **adoptée par les Autochtones** lors de leurs échanges avec les compagnies de **traite des fourrures**. Au 19e siècle, elle a été reprise par certains bourgeois qui s'habillaient rustique pour pratiquer des **sports d'hiver** comme la raquette. Elle a ensuite été utilisée pour les **événements de nature folklorique** comme le Carnaval, Noël et Pâques.

La ceinture fléchée représente un **savoir-faire unique du 19e siècle** et renferme une histoire riche à découvrir.

Mots-clés

Ceinture fléchée, histoire du commerce des fourrures, histoire sociale et culturelle des camps de bûcheron, histoire de l'immigration, Nouvelle-Acadie, spécificités hivernales, savoir-faire, traditions folkloriques.

Exemples de lieux

- **Maison du fléché Bélanger**
- **Villages de la Nouvelle-Acadie**
- **Musée d'art de Joliette**
- **Festivals de musique traditionnelle : Camp violon trad, Festival Mémoires et Racines, Festitrad de St-Jean-de-Matha**
- **Maison Rosalie Cadron**

Régions
visées :

Grande-Côte
La Plaine
Piémont
Montagnes



6 - La culture atikamekw

L'**identité** et la **langue** atikamekw s'inscrivent dans le **territoire**. À cet effet, Manawan signifie "lieu où l'on cueille des oeufs" puisque les Atikamekw cueillaient autrefois les oeufs des oiseaux migrateurs (Tourisme autochtone Québec; 2022). Leur **mode de vie** dépend du territoire, de la **saison** et de la disponibilité des **ressources**. Le territoire est sacré puisque leurs **ancêtres** y reposent et qu'il est promis aux **générations futures**. La Nation de Manawan est attachée à un mode de vie respectueux des **traditions** et de l'**environnement**. La **transmission** se fait par le territoire, par le biais de la **tradition orale**, par l'**histoire** et par les **légendes**. Les **toponymes** du territoire assurent également une transmission des **connaissances traditionnelles**. Les **activités traditionnelles** nous renseignent sur leur utilisation des **ressources naturelles (ex. : PFNL)**, leur **culture matérielle (ex. : artisanat)** et leur **mode de vie**.

Cette thématique devra être développée en cours du processus, en collaboration avec les membres de la Nation de Manawan ou Tourisme Manawan.

Mots-clés # histoire et culture atikamekw, histoire de Manawan, savoirs ancestraux, PFNL, mode d'occupation du territoire, art et artisanat, activités traditionnelles, transmission orale, gestion durable.

Exemples de lieux

- Camp Matakan
- Miro
- Ateliers culturels de Kina8at-Ensemble
- Excursions à Manawan
- Pow Wow et Festival de musique de Manawan

Régions
visées :
Montagnes



**Concept :
Parcours de voyageurs**



Parcours de voyageurs

1. Objectif général

Élaborer un concept permettant la mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel le plus porteur à des fins touristiques.

Objectifs spécifiques

- Faire vivre et ressentir l'histoire de la région de Lanaudière, et découvrir les personnages historiques qui ont contribué à son développement;
- Explorer, par le biais des sens, les modes de vie, les connaissances, les valeurs, les croyances, les pratiques, les savoir-faire et les traditions de la région, d'hier à aujourd'hui;
- Parcourir le territoire et découvrir la diversité de ses paysages et du patrimoine bâti.



Parcours de voyageurs

2. Introduction

Saviez-vous que la région de Lanaudière reçoit des voyageurs depuis 300 ans? Son patrimoine culturel est marqué par les déplacements sur son territoire. Explorateurs, colons, religieux, immigrants, bûcherons, musiciens, chansonniers, tous ont arpenté le territoire et laissé de nombreuses traces.

Laissez-vous emporter par les histoires et le riche héritage culturel laissé par ces voyageurs!

Accompagné de l'esprit voyageur, qui incarne la musique locale, partez à la rencontre de ces personnages afin de recueillir leurs témoignages.



Parcours de voyageurs

3. Mise en situation

Un esprit habite Lanaudière depuis que le premier homme a fouillé son territoire, ou plutôt depuis qu'un premier homme a chanté sa première histoire. Cet esprit est une voyageuse. Elle a fait ses premiers pas avec les Premières Nations, elle a grandi avec les familles des premiers colons. Elle a accompagné les voyageurs, ainsi que les travailleurs dans les chantiers forestiers. Elle était au cœur du tissu social. Elle voyage toujours avec de plus en plus d'histoires dans ses valises. À l'époque où le téléphone n'existait pas, c'est elle qui colportait les histoires.

Elle connaît tout le monde et vous invite à la suivre pour aller à la rencontre des habitants de Lanaudière.

Vous serez témoin des dialogues entre cette esprit voyageur et certains de ces habitants. Vous découvrirez les liens qu'il entretient avec ces derniers, la raison de leur rencontre et la façon dont ils font perdurer ces liens.



Parcours de voyageurs

4. Présentation des personnages

Les **cinq personnages** qui vous seront présentés permettent au concept de se déplacer à travers le territoire et couvrir les éléments porteurs du patrimoine immatériel et matériel de la région de Lanaudière. Chacun des personnages est fictif. Ils se caractérisent par des traits distinctifs liés à la région et à son histoire. Il s'agit de personnages contemporains qui lient le présent et le passé. Ces derniers nous racontent récits et anecdotes sur différents pans de l'histoire et de la culture de Lanaudière. Ces personnages seront par la suite les piliers de l'expérience touristique qui sera développée.

Le premier personnage est le fil conducteur et vient à la rencontre de tous les autres personnages :

1^{ER} PERSONNAGE

MÉLODIE, l'esprit voyageur qui incarne la musique

Notre esprit voyageur, Mélodie, vous amène à découvrir des personnages hors du commun, en fonction de la route que vous souhaitez parcourir et des attraits que vous désirez visiter. Grâce à son important répertoire musical, vous voyagerez dans un nouvel univers (musical ET patrimonial) et ferez de nouvelles rencontres.





Parcours de voyageurs

2^{ème} PERSONNAGE

ALBERT FORTIN, NOTRE « GRAND » CONNAISSEUR

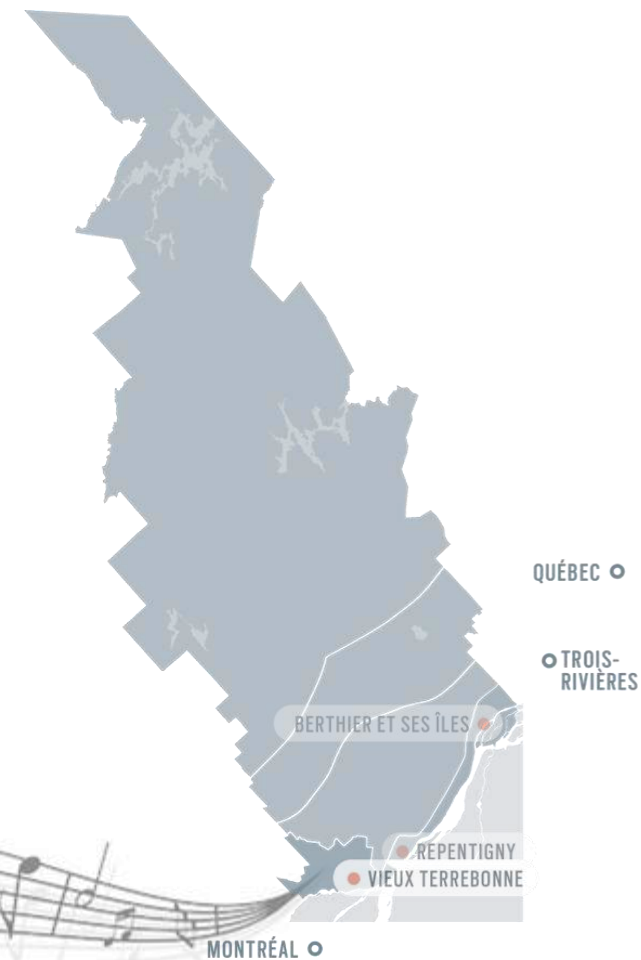
Albert est un cultivateur de 35 ans de la région de L'Assomption. Il travaille à la ferme agrotouristique familiale depuis qu'il est tout petit. Ce savoir-faire s'est transmis de génération en génération. Ses ancêtres viennent de France et sont arrivés dans la colonie au 17^e siècle, pour s'établir dans la Seigneurie de L'Assomption.

Il est de taille plutôt petite, mais avec une grande énergie et une voix très portante. Il rigole beaucoup et aime bien raconter des blagues et des anecdotes. Il parle souvent d'un petit animal qui vient manger toutes ses récoltes. Il lui échappe toujours, car il ne veut pas utiliser de pièges ou de produits chimiques....Ah! Ah!

Albert porte un savoir et un savoir-faire incroyable. C'est une mine d'informations sur la région. Il va vous raconter la transformation du territoire, des paysages et des pratiques agricoles depuis la période de la Nouvelle-France.

Thématiques privilégiées

Premières occupations du Saint-Laurent, colonisation et mode de vie en Nouvelle-France, système seigneurial et agriculture, culture tabatière, histoire ferroviaire, patrimoine bâti agricole et industriel, chemin du Roy



Éléments porteurs

Agroforesterie

Musique traditionnelle





Parcours de voyageurs

3^{ème} PERSONNAGE

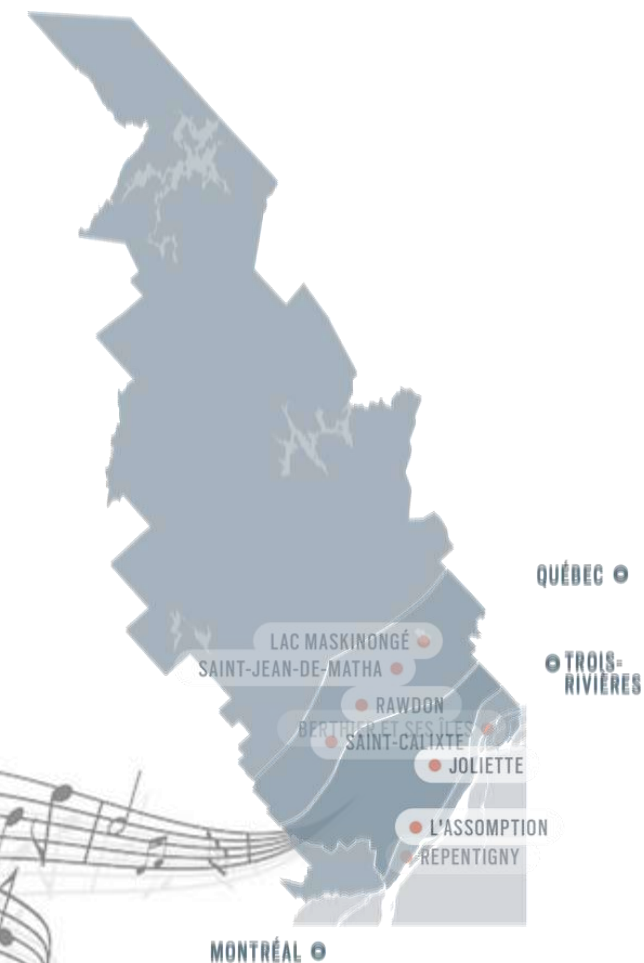
LOU BÉLANGER, LA « CURIEUSE »

Lou a 25 ans et vit à Joliette depuis peu. Elle travaille au Centre d'art de Joliette. Elle est musicienne et joue actuellement du trombone au sein du Grand Orchestre de Joliette. Lou est sérieuse et disciplinée, mais elle adore rencontrer des gens et communiquer sa passion pour la musique.

Comme elle est nouvelle dans la région, elle se renseigne sur la tradition musicale qui s'y est développée. Ses recherches l'ont amenée à découvrir la riche histoire religieuse de Lanaudière et elle veut nous la raconter. Elle vous propose d'explorer le territoire et cette histoire sous son regard de jeune et d'artiste.

Thématiques privilégiées

Histoire religieuse, traditions musicales, savoir-faire, patrimoine bâti religieux, arts visuels, personnages historiques : Rosalie Cadron, P. Wilfrid-Corbeil, P. Lindsay, P. Brunelle, etc.



Éléments porteurs

L'Œuvre religieuse



Parcours de voyageurs

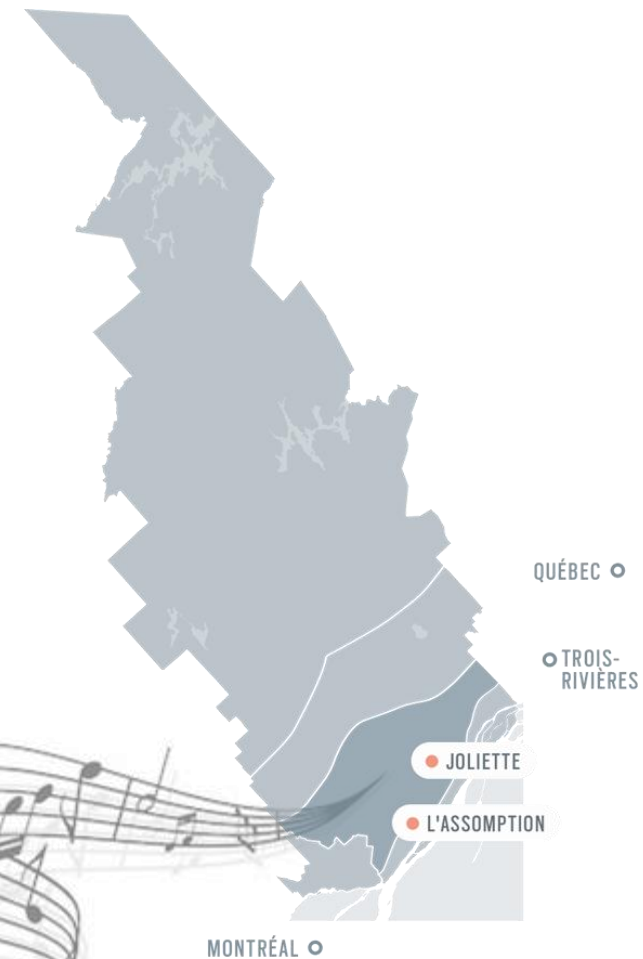
4^{ème} PERSONNAGE JULES (DIT JULES À BINE)

Jules est souvent surnommé Jules à Bine! Les surnoms étaient une pratique linguistique courante en Acadie. Ils permettaient de se différencier des personnes qui portaient le même nom. Le surnom de Jules pourrait venir du fait que son arrière-grand-père, qui porte ce surnom, avait un bouton au bout du nez. Une autre source dit que c'est plutôt parce que c'était une famille pauvre, qui mangeait beaucoup de bines. Ah! Ah! Ce surnom permet de l'identifier à sa famille et à ses descendants.

Jules est un jeune garçon de dix ans, d'origine acadienne. Il vit à Sainte-Marie-Salomé avec sa famille. Ses descendants sont arrivés lors du Grand Dérangement, dans la deuxième moitié du 18^e siècle. Il aime porter la ceinture fléchée et il est fier de sa culture.

Thématiques privilégiées

Histoire acadienne, expressions linguistiques, agriculture et culture du tabac, ceinture fléchée, savoir-faire, traditions folkloriques (ex: danses traditionnelles), personnages historiques et littéraires : Louis Cyr, Marcel Dugas.



Éléments porteurs

Musique traditionnelle

Nouvelle-Acadie

Ceinture fléchée



Parcours de voyageurs

5^{ème} PERSONNAGE

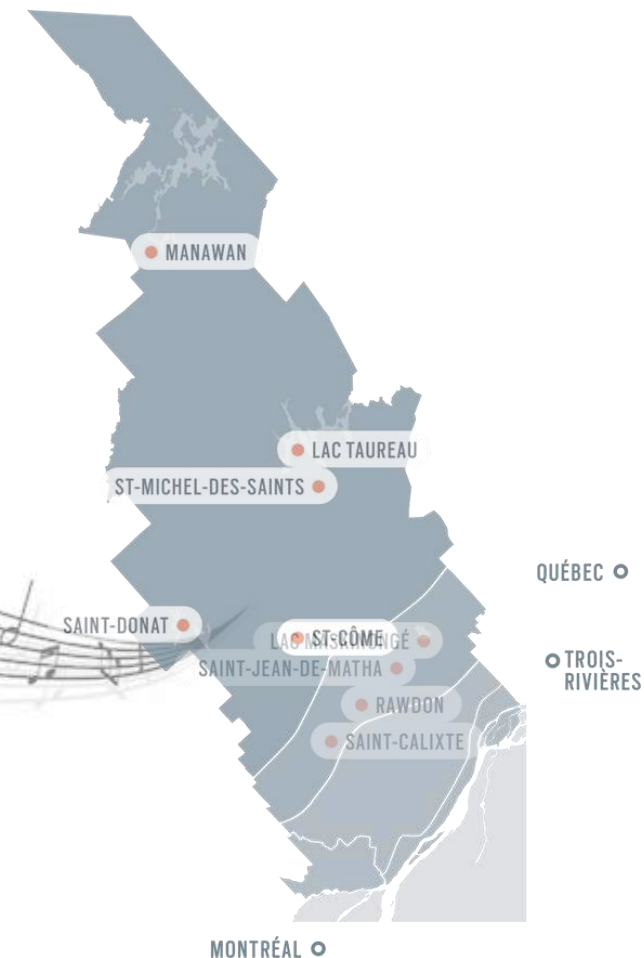
RAYMONDE BELHUMEUR, LA FORCE TRANQUILLE

La mère de Raymonde était *cook* dans les chantiers forestiers de Lanaudière entre 1937 et 1955. Son père était un *jobber* bien connu et respecté de Saint-Jean-de-Matha. La *job* de *cook* était habituellement réservée aux hommes, mais il arrivait que certaines épouses ou filles de *jobbers* l'accompagnent pour assumer les fonctions de la *cookerie*. C'était une grosse responsabilité, car il fallait réduire les dépenses et satisfaire l'appétit de tous ces hommes. Ouf!

Raymonde est une femme de fort caractère, qui n'a peur de rien. Elle a hérité des traits de sa mère, qui a commencé à travailler sur les chantiers à l'âge de quinze ans. Elle travaille aujourd'hui dans une auberge à Saint-Michel-des-Saints. Elle nous transmet ce grand savoir à travers des histoires et des anecdotes sur le travail et la vie dans les chantiers forestiers, que sa mère lui a racontées. Elle nous plonge dans cet univers qui possède ses propres règles et sa propre langue!

Thématiques privilégiées

Histoires, contes et légendes (ex : chasse-galerie), histoire et mode de vie lors de la colonisation, cours d'eau, savoir-faire traditionnels et autochtones (ex: gossage de cup, canot d'écorce), cueillette de PFNL, cosmologie autochtone, patrimoine bâti



Éléments porteurs

Agroforesterie

Musique traditionnelle



Parcours de voyageurs

5. Exemple de mise en œuvre du concept

Description technique

L'idée principale serait de faire une entrevue entre deux personnages sous la forme de Podcast Audio (ou autre format en fonction de l'expérience choisie).

Ces échanges auront pour objectif de décrire la relation entre les personnages et la musique.

Voici un exemple d'entrevue entre deux personnages : Mélodie, l'esprit voyageur (p.26) et Raymonde (p.30), le personnage qui raconte les histoires et la réalité des chantiers forestiers.

Exemple d'entrevue :

Mélodie: « Raymonde, te souviens-tu de notre première rencontre? »

Raymonde: « Oui je m'en souviens très bien, j'avais 4 ans, ma mère chantait pendant qu'elle cuisinait.

Tout un répertoire de musiques traditionnelles qu'elle avait appris dans les camps de bûcherons lorsqu'elle y travaillait.

C'était ma première rencontre avec la musique, une douceur pour les oreilles accompagnée des bonnes odeurs de cuisine de ma mère. »



Défis & Recommandations



Défis & recommandations

Les **principales recommandations** pour la mise en œuvre de l'AXE 1 :

La musique :

- Définir la musique qui saura porter le concept du Parcours de voyageurs : inventaire des chansons, artistes, du passé et du présent, tout en établissant le lien concret avec les éléments porteurs et les personnages.
- Intégrer les sons des différents éléments porteurs qui contribue à l'atmosphère musicale.
 - Par exemple, les bruits de la forêt lanaudoise, celui des outils de travail, le son du métier à tisser.
- Consulter les artistes musicaux de la région, ainsi que les événements et festivals pour leur exposer le concept et définir avec eux leur implication.
 - Par exemple, réfléchir à l'intégration du Festival de Lanaudière puisqu'il mise sur sa décentralisation en terme de lieu, mais également dans son offre qui tend à se déployer à l'année.
- Définir l'implication des différents lieux d'expression musicale.



Défis & recommandations

Les **principales recommandations** pour la mise en œuvre de l'AXE 1 :

Développement de l'expérience (à définir à l'AXE 2) :

- Explorer la possibilité de personnaliser l'expérience selon les intérêts et les besoins des clients grâce à la géolocalisation du visiteur sur le territoire et quelques questions clés (Ex. Qui vous accompagne? Combien de temps avez-vous?).
- Dans les premières phases, favoriser les attraits et expériences qui ont déjà une composante du concept dans leur offre pour laisser le temps à ceux qui doivent s'adapter afin de bénéficier de l'expérience des autres.
- Évaluer la possibilité de mettre en place l'expérience à travers des phases de développement.
- Proposer une expérience qui permet de stimuler différents sens, non seulement l'ouïe, afin d'engager les publics dans leur expérience.
- Développer une offre en collaboration avec la communauté de Manawan.
- Offrir une expérience qui permet l'utilisation de différents moyens de transport.
- Réfléchir à des options lorsque les attraits et expériences sont fermés (en dehors des heures d'ouverture).



Défis & recommandations

Les **principales recommandations** pour la réflexion initiale du développement de l'AXE 2 :

Développement durable :

Développer l'expérience touristique du concept autour de deux des trois grands axes d'intervention du [plan de développement touristique](#) de la région :

1. Protéger et valoriser nos racines
2. Bonifier, connecter nos atouts et déployer le potentiel inexploité pour mieux dévoiler la diversité du territoire

Par exemple :

AXE 2 – Bonifier, connecter nos atouts et déployer le potentiel inexploité pour mieux dévoiler la diversité du territoire
Orientation 12 – Développer l'offre afin de devenir une destination accueillante pour les visiteurs en situation de handicap et ceux ayant des limitations fonctionnelles

- Réfléchir à l'expérience touristique pour qu'elle soit accessible pour tous.
- Valider l'expérience touristique en tout ou en partie auprès de certaines associations spécialisées ex. *Kéroul*

Il s'agit d'un exemple parmi tant d'autres qui pourront faire partie de la feuille de route finale.



Défis & recommandations

Les **principales recommandations** pour la mise en œuvre de l'AXE 1 :

Marketing et positionnement (pour le développement de la feuille de route de l'AXE 2) :

- Développer une ligne graphique commune et porteuse dans la thématique Parcours de voyageurs, tout en gardant le lien musical.
- Si possible, intégrer le concept à travers les différents circuits existants, mais en utilisant une ligne graphique distincte qui pourrait être dans la complémentarité.
- Réfléchir à l'option d'inclure les slogans « Rapprochez-vous » et « Osez grand, vivez grand » dans la conception des expériences (Ex. « Rapprochez-vous de nos *personnages* pour vivre le patrimoine de Lanaudière »).
- Le Parcours de voyageurs est un titre temporaire. Malgré sa réception positive lors de l'atelier de co-création, il serait intéressant de le valider auprès des différentes parties prenantes impliquées dans les prochaines étapes.



Défis & recommandations

Finalement, les prochaines étapes de l'AXE 2, serviront à relever les **défis** suivants :

- L'adhésion du réseau, en particulier les festivals via la **consultation par entrevues individuelles**;
- Les heures d'ouverture des attraits et expériences qui diffèrent et qui sont parfois limitées par l'**analyse de l'offre touristique actuelle**;
- La main-d'œuvre limitée et par conséquent, le peu de temps qui peut être investi par les attraits en abordant ce défi lors de la **consultation par entrevues individuelles**;
- La liaison du concept aux clientèles touristiques à rejoindre grâce au **portrait de la demande des touristes culturels**.
- L'identification des expériences touristiques qui sera inspirée par les **études des tendances et des comparables**, mais également réfléchi grâce aux partages d'information en continue et la **conception de l'expérience en atelier**.

En parallèle, le concept qui continuera à se développer à l'AXE 2 devra :

- Être un ajout aux attraits existants et non pas une substitution à la visite de ces dits attraits;
- Amener un nouveau regard sur les attraits déjà existants;
- Susciter la curiosité et l'intérêt à parcourir d'autres régions et découvrir de nouvelles histoires;
- Demeurer intemporel et contemporain lors de la personnification visuelle des personnages;
- Les personnages choisis doivent assurer l'inclusion;
- Assurer une bonne répartition des activités sur le territoire;
- Apporter la possibilité de développer des produits dérivés culturels (Ex. livres, bd, etc.);
- Distinctif à la région, mais modulable avec d'autres régions (Ex. La Mauricie).



Prochaines étapes – AXE 2

OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE

En lien avec le concept défini à l'AXE 1, élaborer des parcours ou des circuits touristiques thématiques à valeur ajoutée basés sur l'offre touristique culturelle existante et offrant au visiteur une expérience enrichie

LIVRABLES

- Présentation des expériences
- Feuille de route

1

DÉMARRAGE

- Rencontre de démarrage
- Analyse de la documentation existante

2

RECHERCHE & ANALYSE

- Analyse de l'offre touristique actuelle
- Portrait de la demande – touristes culturels
- Étude des comparables en lien avec le concept choisi
- Étude des tendances de la mise en tourisme du patrimoine

3

CONCEPTION DES EXPÉRIENCES

- Consultations par entrevues individuelles
- Conception des expériences en atelier

4

FEUILLE DE ROUTE

- Élaboration de la feuille de route et présentation



Prochaines étapes – AXE 2

		Déc. 2022	Jan. 2023	Fév. 2023	Mars 2023
Axe 2 – Élaboration des expériences	Rencontre de démarrage	■			
	Analyse de l'offre touristique actuelle	■			
	Portrait de la demande – touristes culturels	■			
	Études des comparables et tendances	■			
	Consultation (Entrevues individuelles)		■		
	Conception des expériences (Atelier)			■	
	Rédaction de la feuille de route				■
	Dépôt du livrable				●



Annexes

Références en histoire et ethnologie :

- Brouillette, N., Lanthier, P. et Morneau, J. (2012). *Histoire de Lanaudière*. Presses de l'Université Laval.
- Lanthier, P. et Morneau, J.(2016). *Lanaudière*. Presses de l'Université Laval.
- Morrissoneau, C. (2014). Portrait de Lanaudière. *Histoire Québec*, 20(1), 9-11.
- Belleville, R. (2011). *Lanaudière : événements oubliés. De Saint-Barthélemy à Saint-Côme*. vol. 2, Éditions Mots en toile..
- Paquette, M. (2008). *Lanaudière, un goût d'autrefois*. Éditions GID
- Association des artisans de ceinture fléchée de Lanaudière (1994). *Histoire et origines de la ceinture fléchée traditionnelle dite de L'Assomption*. Septentrion.
- Morissonneau, C. (2018). *Guide de Lanaudière. Culture Histoire Tourisme*. Conseil régional de la culture de Lanaudière.
- Pageau, R. (1987). Survol des 140 ans d'histoire des Clercs de Saint-Viateur au Canada et dans la région Joliette-De Lanaudière. *Session d'étude - Société canadienne d'histoire de l'Église catholique*(54), 69-81.
- Jetté, P. (2011). Les surnoms en Nouvelle Acadie. *Rabaska Revue d'ethnologie de l'Amérique française*, 9, 69-90.
- Riopel, A. (2014). La Nouvelle-Acadie, mosaïque acadienne en terre lanaudoise. *Histoire Québec*, 20(1), 29-34.
- Cote, C. (1990). Les racines de la musique populaire québécoise : ou Destination ragou. *Moebius*, (44), 106-158.
- Olivier, R. (2010). *Contes, légendes et récits de Lanaudière*. Éditions Trois-Pistoles.
- Beaudoin, R. (2016). *La vie dans les camps de bûcherons au temps de la pitoune* (2e édition), Les éditions du Septentrion.
- Rivest, G. (2014). L'industrie forestière dans Lanaudière. *Histoire Québec*, 20(1), 20-22.



Annexes

Références en patrimoine :

- Commission des biens culturels du Québec (2004). La gestion par les valeurs : exploration d'un modèle. juin 2004. <https://cpcq.gouv.qc.ca/app/uploads/2020/05/VA-rapport-final.pdf>
- Pearce, S. (2000). *The Making of Cultural Heritage*. Dans *Values and Heritage Conservation*. [Rapport de recherche]. The Getty Conservation Institute, 59-64. https://www.getty.edu/conservation/publications_resources/pdf_publications/pdf/assessing.pdf
- Mason, R. (2002). "Assessing Values in Conservation Planning : Methodological Issues and Choices". *Assessing the Values of Cultural Heritage*. [Rapport de recherche]. The Getty Conservation Institute, 5-30. https://www.getty.edu/conservation/publications_resources/pdf_publications/pdf/assessing.pdf
- Torre, M. de la (2002). *Accessing the values of Cultural Heritage*. [Rapport de recherche]. The Getty Conservation Institute. https://www.getty.edu/conservation/publications_resources/pdf_publications/pdf/assessing.pdf
- Torre, M. de la et Randall, M. (2002). "Introduction". *Accessing the Values of Cultural Heritage*. [Rapport de recherche]. The Getty Conservation Institute, 3-4. https://www.getty.edu/conservation/publications_resources/pdf_publications/pdf/assessing.pdf
- Riegl, A. (2003). *Le culte moderne des monuments. Sa nature, son origine*. Traduit et présenté par Jacques Boulet, L'Harmattan.



Annexes

Autres références :

- Ferland, C. (2008). *Municipalité de Saint-Didace*. [Étude, inventaire et Évaluation du bâti patrimonial]. Centre régional d'archives de Lanaudière. https://saint-didace.com/docs/images_infos/25.pdf
- Dossier documentaire sur l'histoire et la culture de Lanoraie fourni par la Société d'histoire de Lanoraie.
- Bergeron, C. et al. (2013). *MRC D'Autray*. [Inventaire du patrimoine bâti. Rapport synthèse]. Bergeron Gagnon Inc. <https://culturepatrimoineautray.ca/wp-content/uploads/2015/11/Rapport-final-MRC-de-DAutray-Inventaire-du-patrimoine-bati.pdf>
- Tourisme Manawan (s.d.). *Manawan Arrêter le temps, vivre le présent*. [Plan stratégique de développement touristique 2021-2026].
- Demers, I. et Crête-Reizes, M. (2022). *Structuration du tourisme culturel dans Lanaudière 2022-2025*. [Rapport final], IDMRS, développement et stratégie d'affaires..
- Tourisme Lanaudière (2022). *Planification stratégique Lanaudière 2023-2030*.
- Tourisme Manawan (s.d.). <http://www.voyageamerindiens.com/decouvrir-manawan/notre-culture>.
- Conseil des Atikamekw de Manawan (2018). <http://www.manawan.com/>.
- Tourisme autochtone (2022). <https://tourismeautochtone.com/>



Annexes

Liste des figures :

Photos

- P. 0 : <https://www.musees.qc.ca/fr/musees/guide/ile-des-moulins>
- P. 2 : <https://cfnj.net/lanaudiere-connaitra-un-accroissement-de-la-population-superieure-a-la-moyenne-quebecoise-dici-2041/>
- P. 3 : <https://www.museejoliette.org/fr/information/>
- P. 4 : <https://lanaudiere.ca/fr/blogue-lanaudiere/sortir-sentiers-battus-randonnee/>
- P. 5 : <https://lanaudiere.ca/fr/blogue-lanaudiere/7-chutes-et-cascades-voir-absolument/>
- P. 6 : <https://lanaudiere.ca/fr/activites-lanaudiere/la-maison-de-la-nouvelle-acadie/>
- P. 9 : <https://lanaudiere.ca/fr/activites-lanaudiere/circuit-saint-jacques-nouvelle-acadie/>
- P. 15 : <https://lanaudiere.ca/fr/blogue-lanaudiere/7-chutes-et-cascades-voir-absolument/>
- P. 16 : <https://lanauweb.info/28e-edition-du-festival-memoire-racines-se-retrouver-pour-celebrer-nos-racines/>
- P. 17 : <https://lanaudiere.ca/fr/activites-lanaudiere/plein-air/randonnee/riviere-gorgee-histoire/>
- P. 18 : <https://lanaudiere.org/en/histoire-du-festival/>
- P. 19 : <https://lanaudiere.ca/fr/blogue-lanaudiere/nouvelle-acadie-territoire-meconnu-lanaudiere/>
- p. 20 : <https://lanaudiere.ca/fr/activites-lanaudiere/maison-du-fleche-belanger/>
- P. 21 : <http://www.voyageamerindiens.com/activites/aventures-en-nature/randonnee-en-canot>
- P. 22 : <https://lanaudiere.ca/fr/activites-lanaudiere/societe-patrimoine-histoire-terrebonne/>
- P. 32 : <https://www.joliette.ca/tourisme/festivals/festival-memoire-et-racines>
- P. 37 : <https://lanaudiere.ca/fr/activites-lanaudiere/plein-air/randonnee/>
- P. 38 : <https://lanaudiere.ca/fr/activites-lanaudiere/plein-air/randonnee/>



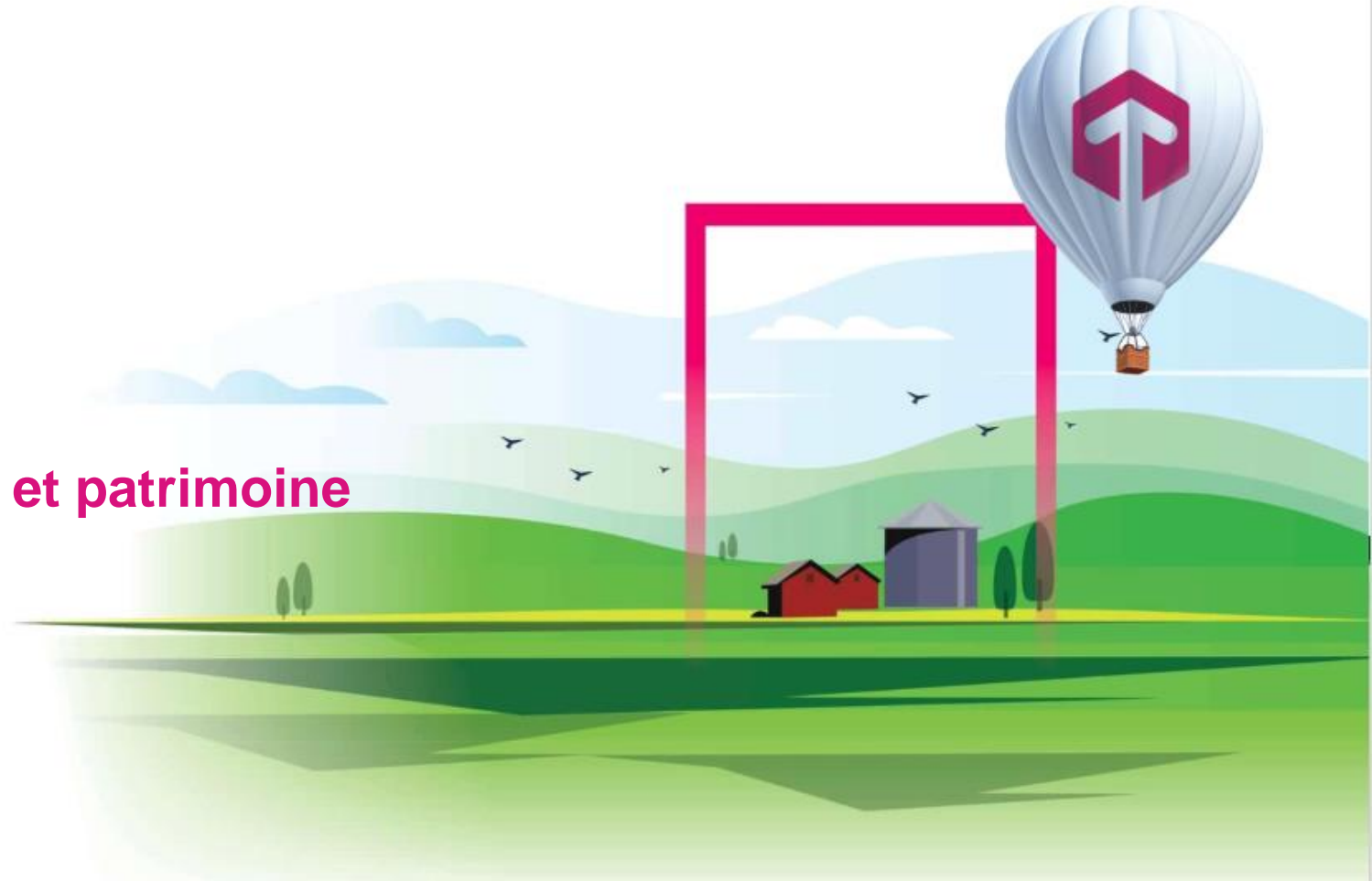
Votre équipe d'éclaireuses

Amélie Lajoie

Aude Lenoir

Consultante en muséologie et patrimoine

Estelle Poirier Vannier



Ce rapport a été préparé par TouriScope Ltée. sur la base du meilleur effort et reflète les conditions prévalant au moment de notre analyse qui a été achevée en décembre 2022. Les observations, recommandations et conclusions contenues dans ce rapport sont, dans une certaine mesure, sur une base d'opinions et d'hypothèses qui sont, bien entendu, sujettes à des variations, en fonction de l'évolution des événements. Par conséquent, nous ne pouvons pas les représenter comme des résultats qui seront nécessairement atteints, mais seulement comme ceux qui pourraient être atteints, à condition que les opinions et les hypothèses invoquées restent valables.